

RO.LeaP© System Module 1 bis 3

Einführung

Christof Steimel

Distrikt Trainer 2011/14 & DG 2010/11

November 2013



Führen

- Wollen
- Können
 - Erfahrung
 - Wissen

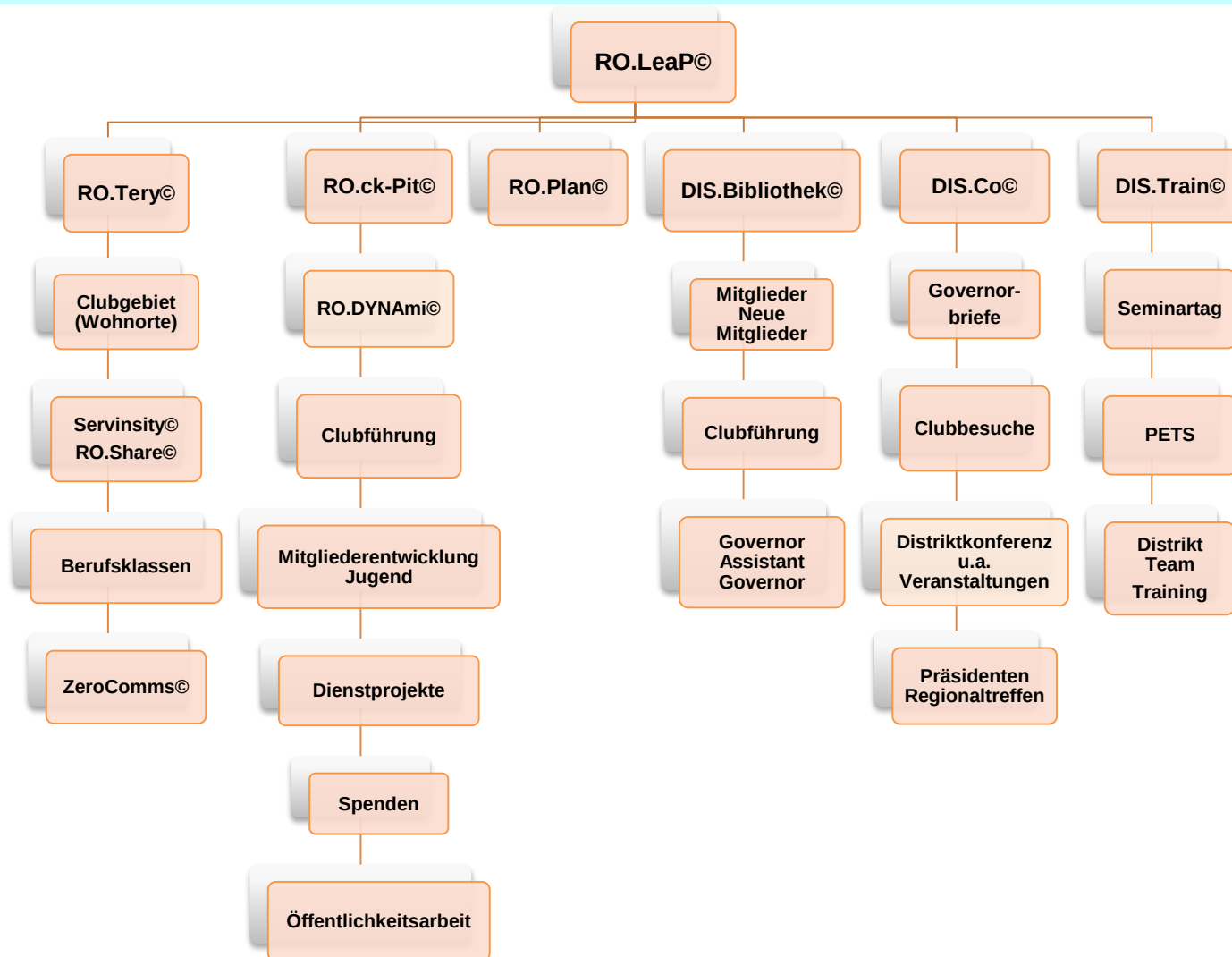
Das Rad jedes Jahr neu erfinden?

- 1** „Wem Gott ein Amt gibt, dem gibt er auch Verstand“ ?=?
„Wem der Club das (Präsidenten-) Amt gibt, dem gibt er auch das **Wissen** und die **Erfahrung** dazu“;
- 2** Familie und Beruf sind vereinbar mit Rotary vereinbar, wenn
 - wenn Mitglieder Rotary **Wissen** erwerben/aktuell halten,
 - wenn Amtsträger **Wissen und Erfahrung** weiter geben bzw. als „Neuling“ **Wissen und Erfahrung** anderer zu nutzen,
 - wenn Rotary **Schulungsunterlagen und Schulungen** anbietet;
- 3** Erfolgreiche Clubs = Clubleitung und Mitglieder vereinbaren eine mehrjährige „Clubstrategie“ und dokumentieren sie als **Wissen und Erfahrung**

Von anderen lernen!

RO.LeaP©

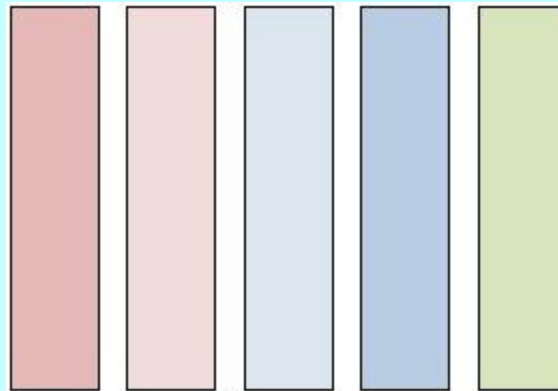
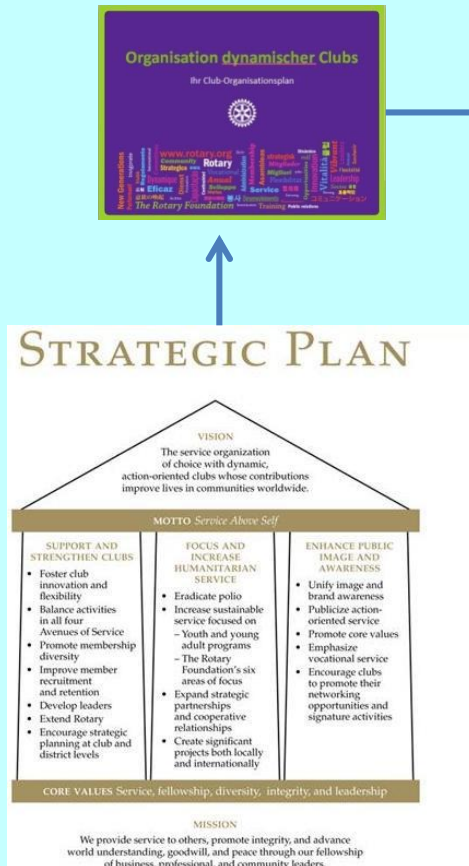
Sechs Module unterstützen die Entwicklung des Clubs



Vom R.I. „Strategischen Plan“ zur Club-Strategie (1)



Vom R.I. „Strategischen Plan“ zur Club-Strategie (2)

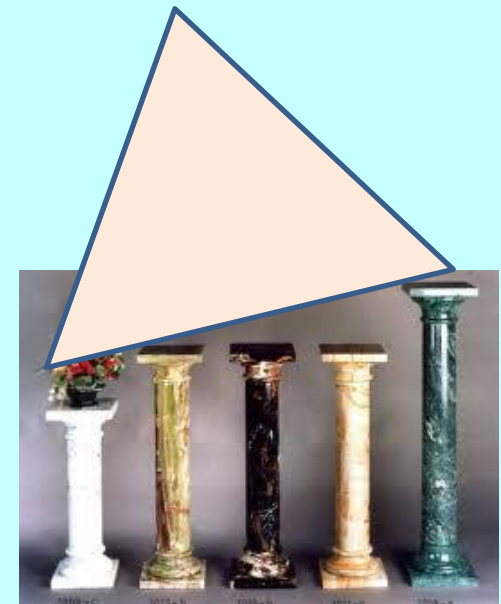


Ziel: Fünf gleich starke Säulen

3

Club
Führung
Mitglieder
Dienstprojekte
Schwerpunkte
Spenden
Öffentlichkeit

5



Vom R.I. „Strategischen Plan“ zur Club-Strategie (3)

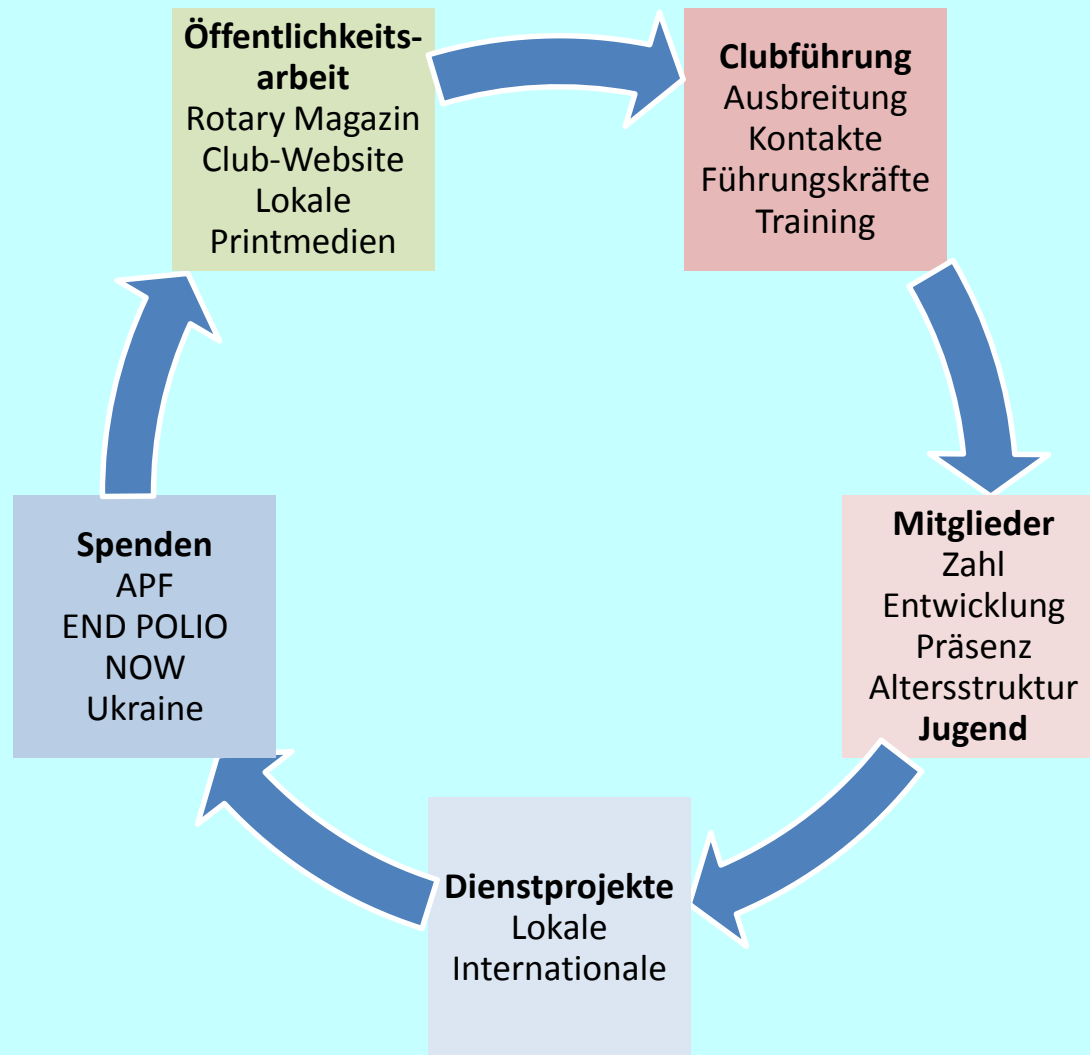


Strategischer Plan Rotary International Herbst 2009 „Drei Elemente“				
Starke Clubs - Förderung von Innovation und Flexibilität in den Clubs - Ausgewogenheit der Aktivitäten aller vier Dienstzweige - Eintreten für Mitgliedervielfalt - Verbesserte Mitgliedergewinnung und -bindung - Aufbau von Führungskräften - Ausbreitung von Rotary - Förderung strategischer Planung auf Club- und Distriktebene		Bessere Projekte - Ausrottung der Kinderlähmung - nachhaltiges Dienen durch - Programme für Jugendliche und junge Erwachsene - die sechs Schwerpunktprogramme von The Rotary Foundation - Ausweitung strategischer Partnerschaften und von Kooperationen - Umsetzung herausragender lokaler und internationaler Projekte		Erhöhtes Ansehen - Vereinheitlichung von Image und Markenbewusstsein - Die Dienstbereitschaft an Hand konkreter Maßnahmen veröffentlichen - Eintreten für die rotarischen Grundwerte - Betonung des Berufsdienstes - Ermutigung der Clubs ihre Netzwerk-Fähigkeiten und herausragenden Projekte zu veröffentlichen.
Club Leadership Plan – Clubleitung - Ausschüsse				
Clubführung	Mitgliederentwicklung Neue Generationen	Dienstprojekte	TRF (Foundation)	Öffentlichkeitsarbeit
Clubprofil, erreichte Ziele des Jahres 2011/12 (Seite 2)				
Clubführung Bereits eingetragen: - Rotary-Anteil (Seite 1) - Partnerclub - Gründung neuer Clubs - Mitarbeit Distriktbeirat Bitte ergänzen Sie Namen und Amts-jahre der Clubmitglieder im Distriktbeirat nach 1998/99. - Teilnahme Distrikveranstaltungen Bitte ergänzen Sie die Zahl der Clubmitglieder, welche an den genannten Distrikveranstaltungen des Jahres 2012 teilnehmen werden.	Mitgliederentwicklung Bereits eingetragen: - Mitgliederwachstum 07/2005 + 07/2010 lt. Meldung an R.I. - Clubpräsenz, Bethehung - Altersstruktur Jeweils 03/11 laut R.O.CAS - Betreuung HAU lt. RAC - Betreuung LITE (Schüleraustausch) - Betreuung GSE Team, Jeweils lt. Listen der Distrikbeauftragten Belegte Berufsklassen Bitte überprüfen Sie die Zahl der Berufsklassen Ihres Clubs. Neue Generationen Ambassadorial Scholarships Bitte tragen Sie die Zahl der Stipendiaten ein, welche der Club nach 2004/05 betreute.	Dienstprojekte Dienstprojekte: Bitte überprüfen Sie die 6 jährliche Gesamtleistung Ihres Clubs einschl. Hands-On der letzten drei Jahre ein (€). Bitte beschreiben Sie in Stichworten (Projektname, Begünstigter, Laufzeit, finanz. Aufwand /Jahr, ggf. Empfänger-land) Ihre lokalen und internationalen Dienstprojekte; ein Verweis auf Beschreibungen der Website Ihres Clubs genügt.	Spenden Bereits eingetragen: - Annual Programs Fund (APF) Spenden des Jahres 2011/12 € - End Polio Now Spenden seit 2007 (€) - APF seit Clubgründung (\$) - Paul Harris Fellows (abs. / %)	Öffentlichkeitsarbeit Bereits eingetragen: Zahl der Beiträge im Rotary-Magazin im Jahres- 0 der Kalenderjahre 2008-11 Club-Website Bewertung März 2012 (0 bis 3 Punkte für Startseite und 0 bis 3 Punkte für Darstellung Projekte) Echo Print-Medien Bitte tragen Sie die Anzahl der in den letzten zwölf Monaten veröffentlichten Beiträge in Ihrer(n) Lokalzeitung(en) ein

Drei Hauptfarben
Fünf Farbtöne

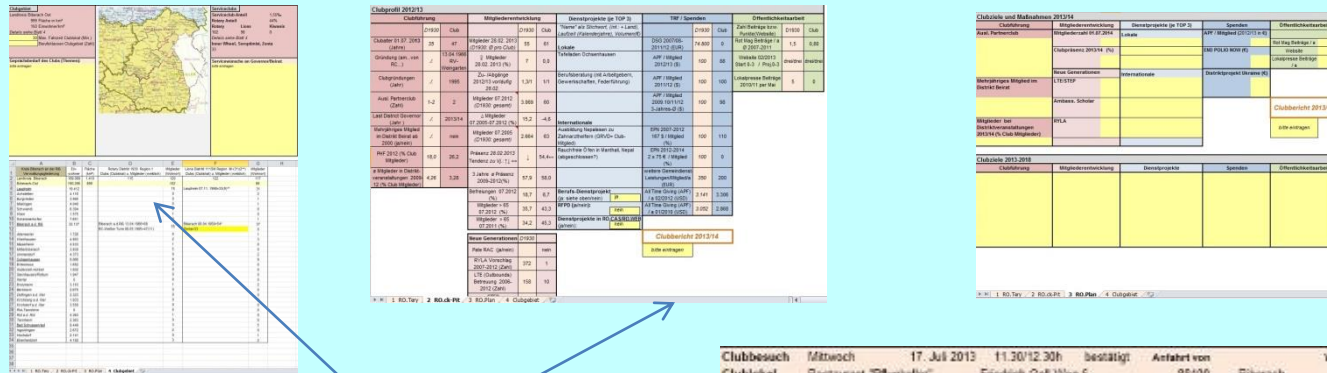


„Fünf Säulen“ stützen einander



RO.LeaP®: Ein durchgängiges System

Ausgabe Clubbericht



Eingabe Aufbereitung

Region 2	D1630 Referenz	Baden-Baden	Baden-Baden-Meikirch	Lahr	Offenburg	Offenburg-Ortenau	Rastatt-Baden-Baden	Wolfach
Neue Generationen								
Pate RAC (ja/nein)		(inakt.)	(inakt.)	nein	ja	ja	nein	nein
RYLA Vorschlag 2007-2012 (Zahl)	372	1	2	3	7	1	1	15
LTE (Out-bounds) Betreuung 2005-2013 (Zahl)	207	1	1	0	3	3	2	2
STEP 2006-2012 (Zahl)	181	2	6	6	0	1	0	9
Ambass. Scholar Vorschlag 2007-2013 (Zahl)	51	0	2	0	1	3	0	0
GSE Team zu Gast (Jahr)	1x / 10a	2005	1999 2009	2007	2000	2011	2011	2003

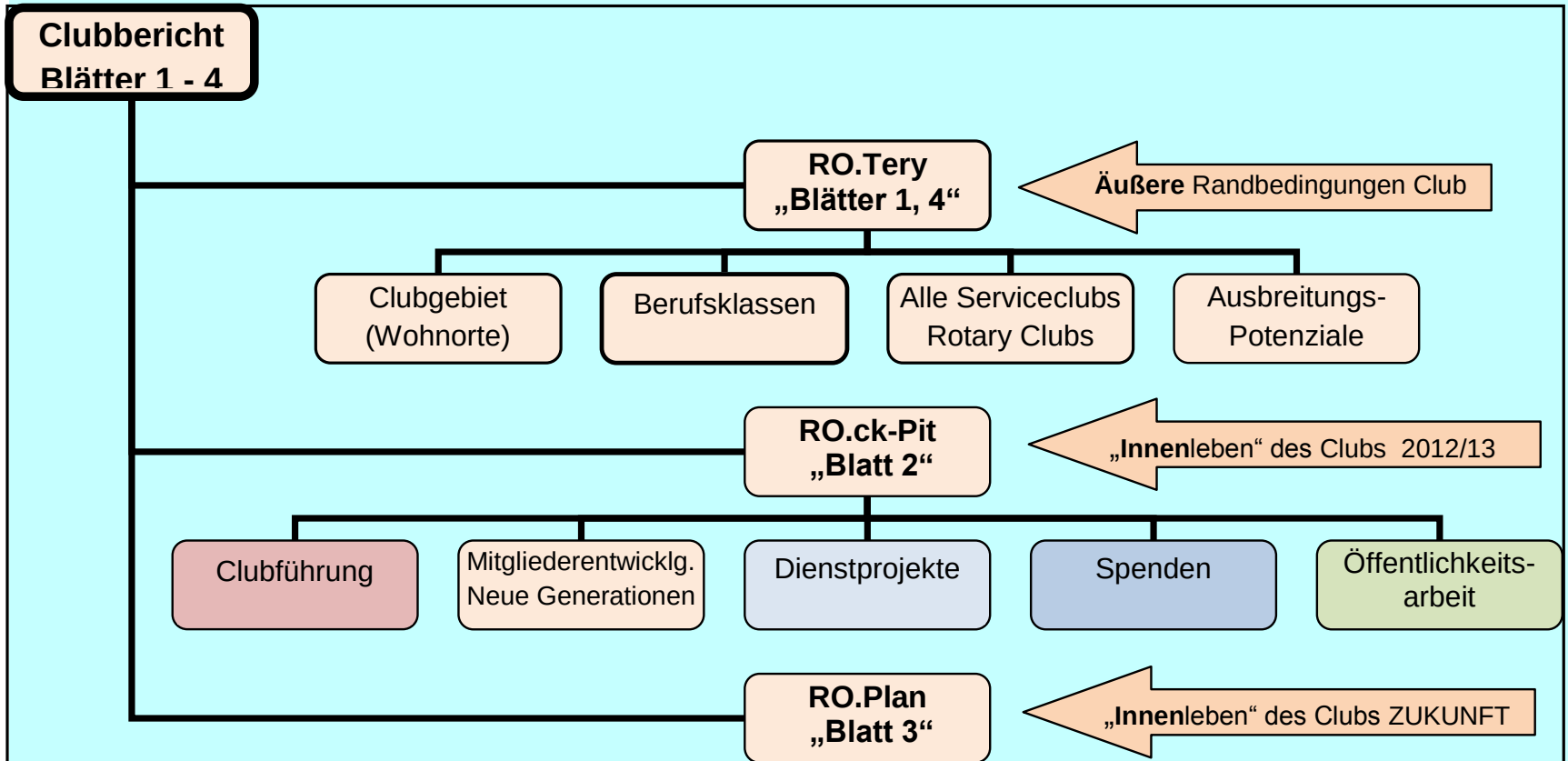
Clubbesuch	Mittwoch	17. Juli 2013	11.30/12.30h	bestätigt	Anfahrt von	88400	Weiterfahrt nach	(07351) 12 422
Clublokal	Restaurant "Pluggelie"	Kempe	Friedrich-Gott-Weg 6					
Präsident(in)	Wolfgang		(0731) 1 52 41 06					

Rotary International	Clubbesuche 2013/14	Veranstaltungen	Distanz 1900
1. Clubbesuch	Montag 15. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88073 Lbrn
2. Clubbesuch	Montag 17. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88400 Biberach
3. Clubbesuch	Montag 18. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88073 Lbrn
4. Clubbesuch	Montag 19. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88400 Biberach
5. Clubbesuch	Montag 20. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88073 Lbrn
6. Clubbesuch	Montag 21. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88400 Biberach
7. Clubbesuch	Montag 22. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88073 Lbrn
8. Clubbesuch	Montag 23. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88400 Biberach
9. Clubbesuch	Montag 24. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88073 Lbrn
10. Clubbesuch	Montag 25. Juli 2013 18.30/19.30h	Bestand: 65	Anfahrt von 88400 Biberach

Grunddaten



Clubbericht



„Blatt 1“:RO.Tery© (1)

Clubgebiet, Berufsklassen & andere Serviceclubs

- Clubgebiet: Stadt- und/oder Landkreis. Clubgebiete können für mehrere in einem Kreis ansässige Clubs identisch sein.
Da es keine „Residenzpflicht“ für Mitglieder oder Kandidaten im Clubgebiet gibt, spielt das Clubgebiet in der täglichen Praxis keine große Rolle.
- Bei Fragen der Ausbreitung (Wachstum eines Clubs, Neugründung) sollte die Verantwortung eines jeden Clubs geografisch“ so klar wie möglich beschrieben sein; „weiße Flecken“, Gemeinden, für die sich kein Club zuständig fühlt, sollten nicht bestehen.
- Alle im Club**gebiet** (nicht: im Club) vertretene Berufsgruppen (Rotary-Jargon: „Berufsklassen“) sind ein wichtiges Reservoir zur Gewinnung neuer Mitglieder.
- Andere Serviceclubs und ihre Ausrichtung sollte man kennen.



Klassifikations-Gruppen
Industrie, Handwerk und Gewerbe
Wissenschaft, Erziehung und Forschung, Museen
Medizin (Human-/Tier-), Gesundheitswesen
Rechts-, Wirtschafts- und Steuerberatung
Handel und zugehörige Dienstleistungen
Parlament, Rechtsprechung, Verwaltung, Sozialwesen
Beratung, Marketing
Banken, Finanzdienstl., Immobilien, Versicherungen
Medien (Produktion und Verbreitung)
Kunst (Bildhauerei, Malerei, Literatur, Theater, Film)
Architektur und Ingenieurleistung
Wahrungs- und Genussmittel (und alkoholfrei)
Sportgenuss
Freizeit (Rufberufe und Gastronomie, Sport, Touristik)
Forst-, Landwirtschaft, Gartenbau, Weinbau
Gemeinn., Verbände und Vereinigungen
Bundeswehr
Ausstellungen, Kongresse und Messen



„Blatt 1“ - Clubgebiet (2)

- Einige Kreise im Distrikt können so groß sein, dass sich, wenn vorhanden, mehrere Clubs auf jeweils verschiedene Teilgebiete fokussieren. Über diese Abgrenzungen sollte unabhängig von dem Eintrag in der jeweiligen Clubverfassung und unabhängig von einem konkreten Gründungsvorgang zwischen den Clubs und dem Distrikt Einvernehmen bestehen und dies auch dokumentiert sein (beim Distrikt).
- Jeder Inc. Präsident wird gebeten, das auf **Seite 1 des Clubberichts 2013/14** eingetragene Clubgebiet zu korrigieren, wenn der Club dies anders sieht, die max. Fahrtzeit eines Mitglieds zum Clublokal und die Zahl der Berufsklassen (im Gebiet) zu ergänzen.

Clubgebiet	
Fläche in km² Einwohner/km²	
Details siehe Blatt 4 Max. Fahrtzeit Clublokal (Min.) Berufsklassen Clubgebiet (Zahl)	
Gesprächsbedarf des Clubs (Themen): Bitte eintragen	

„ Seite 1/4“- Clubgebiet (3)

- Als Teil des Clubberichts 2013/14 erhält jeder Club auf der Seite 4 eine Liste der Gemeinden seines Clubgebiets, mit der Zahl der dort lebenden Mitglieder (RO.Tery©).

Schwamwald-Baar-Kreis Verwaltungsgebiet	Einwohner	Politik- Bezirk/Gemeinde	Kreis- bezirk	(Stützpunkt 1935 Club (Clubbezirk u. Stützpunkt))	Einwohner (1935)	(Stützpunkt 1935 Club (Clubbezirk u. Stützpunkt))	Einwohner (1935)
Schwamwald-Baar-Kreis	206.702			175	145	155	128
Schwamwald-Baar-Kreis Nordtal	16.379			45	33	27	14
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	5.125				11		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.194				7		4
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	12.111			175	145	155	128
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	9.424				13		4
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	1.266				3		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	1.083				3		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	10.704			88	83	85	86
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	61.417			175	145	155	128
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	5.276				2		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.194				1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	3.154				1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.024				1		1
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	1.014				1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.015				1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	11.416				1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.024				1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	12.632				12		4
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	45.628			38	33	33	36
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	11.399			175	145	155	128
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.157				1		1
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	7.766				2		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	11.399				1		2

- Auf Seiten 4/5 folgt ferner eine Liste der Gemeinden mit nur 0 bis 2 Mitgliedern (ZeroComms©).

Schwamwald-Baar-Kreis Verwaltungsgebiet	Einwohner	Politik-Bezirk 1935 Region 1 u. 2	Ein- wohner (1935)	Einwohner (1935)	Einwohner (1935)
Gemeinden mit 0 bis 2 Mitgliedern					
Schwamwald-Baar-Kreis	206.702	175	145	155	128
Schwamwald-Baar-Kreis Nordtal	16.379	45	33	27	14
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	1.266				6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.063				6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	10.704	88	83	85	86
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	5.276		1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.194		1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	3.154		1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.024		1		1
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	2.015		1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	11.416		1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.024		1		6
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	12.632		12		4
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	45.628	38	33	33	36
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	6.157		1		1
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	7.766		1		2
Schwamwald-Baar-Kreis Süd	11.399		1		2

„Blatt 1“ – Andere Serviceclubs (4)

- Jeder Club erhält die Mitgliederzahlen für die Serviceclubs Rotary, Lions, Kiwanis, Inner Wheel, Soroptimist und Zonta, deren Clublokal in seinem Gebiet (Stadt-/Landkreis) liegt.
- Der daraus folgende Serviceclub-Anteil an der Bevölkerung (Servinsity©) gibt ihm ein Indiz für die Chancen weiterer Ausbreitung und für die Notwendigkeit der eigenen Profilierung im örtlichen „Wettbewerb.“
- Der ebenfalls daraus sich ergebende Rotary-Anteil (Roshare©) ist ein erstes Indiz - auf Ebene des Clubgebiets - inwieweit der Club (eventuell zusammen mit anderen Rotary Clubs) eine führende Stellung im Einzugsbereich hat oder nicht. Für weitere Analysen steht dem Club Material auf den Seiten 4 ff. des Clubberichts 2013/14 zur Verfügung.

Serviceclubs		
Serviceclub-Anteil		
Rotary Anteil		
Rotary	Lions	Kiwanis
Details siehe Blatt 4		
Inner Wheel, Soroptimist, Zonta		

„Blatt 2“: RO.ck-Pit©

- Clubpräsidenten: Ziele für „ihr“ Jahr und darüber hinaus
- **Seite 2** im „Rotary Cock-Pit“: Ziele des (ab-)laufenden Jahres (des Jahres vor der Präsidentschaft) zusammen mit den erreichten Zielen (Bandbreiten) der übrigen Clubs im Distrikt bzw. mit den Zielvorgaben des Distrikts
- „Fünf Säulen“ folgen der Drei-Säulen-Strategie von R.I. mittels durchgängiger „Farblehre“ (in Klammern die Verteilung der 35 Kennziffern auf die “Fünf Säulen”):



- **Clubführung (6) und Mitgliederentwicklung (8) /Jugend* (8)**
- **Dienstprojekte (6) und TRF/Spenden (6)**
- **Öffentlichkeitsarbeit (3)**

*abweichend von R.I. wird die kontinuierliche Arbeit mit der Jugend, der Jugenddienst, nicht als Dienstprojekt geführt.

Clubbericht 2012/13		Mittgliederentwicklung		Dienstprojekte & TRF		TRF-Spenden		Öffentlichkeitsarbeit	
Club	Distrikt	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele	Erreichte Ziele
Club 1	1	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 2	2	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 3	3	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 4	4	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 5	5	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 6	6	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 7	7	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 8	8	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 9	9	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 10	10	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 11	11	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 12	12	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 13	13	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 14	14	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 15	15	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 16	16	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 17	17	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 18	18	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 19	19	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 20	20	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 21	21	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 22	22	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 23	23	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 24	24	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 25	25	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 26	26	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 27	27	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 28	28	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 29	29	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 30	30	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 31	31	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 32	32	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 33	33	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 34	34	100	100	100	100	100	100	100	100
Club 35	35	100	100	100	100	100	100	100	100

„Blatt 2“ - Die Kennziffern (1)

- Ein wesentliches Element des RO.LeaP© ist die Auswahl und Entwicklung von Kennziffern für die drei Gruppen von Clubzielen. Ziele, deren Erreichung man nicht messen kann, sind leicht zu verfehlen.
- **Clubführung (6 Kennziffern):**
- **Zahl der im heutigen Distrikt 1930 (mit)gegründeten Rotary Clubs**
- **Zahl der Partnerclubs / Frequenz der Treffen**
- **Zahl und Amt der im Distrikt oder im Deutschen Governorrat tätigen Führungskräfte (Governor ab 1990, übrige ab 2000)**
- **Aktive Paul Harris Fellows in % der Zahl der Clubmitglieder**
- **Ø Zahl der Clubmitglieder und % der Mitglieder/Club, die an den Distrikt-Veranstaltungen ab 2009 teilnahmen**



„Blatt 2“ - Die Kennziffern (2)

- Ein wesentliches Element des RO.LeaP© ist die Auswahl und Entwicklung von Kennziffern für die drei Gruppen von Clubzielen. Ziele, deren Erreichung man nicht messen kann, sind leicht zu verfehlen.

Mitgliederentwicklung (8 Kennziffern):

- Mitglieder heute und Anteil weiblicher Mitglieder
- Mitgliederwachstum letzte acht (2005 bis 2013) Jahre in %
- Mitgliederneuzugänge/-abgänge laufendes Jahr
- Zahl der vom Club belegten Berufsklassen des Clubgebiets (*noch nicht realisiert*)
- Clubpräsenz
 - Laufendes Jahr mit Trend und im Durchschnitt mehrerer Jahre
 - Befreiungen zum letzten 01. Juli
- Anteil der Mitglieder älter als 65 Jahre in % (auch als Indikator für den Anteil der berufstätigen Mitglieder) zum letzten 01. Juli

Jugend(dienst) - Betreuung / Sponsoring /Vorschläge (6 Kennziffern)

- eines Rotaract Clubs
- LTE (9)bzw. STEP Schüler (4), RYLA (6), Ambassadorial Scholars (7), (Jahre)
- eines GSE Teams (seit 1987)



„Blatt 2“ - Die Kennziffern (3)

- Ein wesentliches Element des RO.LeaP© ist die Auswahl und Entwicklung von Kennziffern für die drei Gruppen von Clubzielen. Ziele, deren Erreichung man nicht messen kann, sind leicht zu verfehlen.
- **Dienstprojekte (6 Kennziffern):**
 - Liste der aktuellen TOP 3 lokalen Projekte (Name, Laufzeit, Volumen)
 - Liste der aktuellen TOP 3 internation. Projekte (Name, Empfängerland, Laufzeit, Volumen)
 - *davon:* Berufsdienst-Projekte
 - Mitgliedschaften in RFPD (Stichtag: 01.11. 2011)
 - Dokumentation der Dienstprojekte durch RO.CAS auf Website (aktuelles Jahr)
 - District (Simplified) Grants (7 Jahre) UND Matching Grants/Global Grants 2012/13 als Indikator für Dienstprojekte (36 von 55 Clubs!)
- **Spenden (6 Kennziffern) für**
 - APF (laufendes Jahr und Ø 4 Jahre), jeweils pro Mitglied (\$)
 - End Polio Now 2007-2012 ; 2012-2014 (in % der Zielerreichung pro Mitglied)
 - Ø Gesamtleistung pro Jahr u. Mitglied (wenn damals gemeldet 2010/11) - (€)
 - Alle Spenden *des Clubs* seit 01.07.1986 bzw. 1 Jahr nach Charter, Ø pro Jahr (\$)



„Blatt 2“ - Die Kennziffern (4)

- Ein wesentliches Element des RO.LeaP© ist die Auswahl und Entwicklung von Kennziffern für die drei Gruppen von Clubzielen. Ziele, deren Erreichung man nicht messen kann, sind leicht zu verfehlen.
- **Öffentlichkeitsarbeit (3 Kennziffern):**
- **Zahl der Beiträge im Rotary-Magazin**
 - Gesamter Heftumfang, im Jahres-Ø der Kalenderjahre 2007 bis 2011
- **Bewertung der Club-Website im März 2013 mit 0 bis 6 Punkten, im Einzelnen:**
 - 0 bis 3 Punkte für die Startseite (Home) – wechselnde Bildleisten, Begrüßungstext
 - 0 bis 3 Punkte für die Darstellung laufender und früherer Projekte in einer für Nicht-Rotarier verständlichen Weise
 - Ohne Bewertung: Dienstprojekte in RO.CAS/RO.WEB (siehe Dienstprojekte)
- **Zahl der Beiträge in lokalen Printmedien 2010/11,**
 - Presseausschnitt-Dienst Rotary-Verlag



„Blatt 3“: RO.Plan© - Ziele und Strategien

- Für das Amtsjahr **und** den Zeitraum 3 bis 5 Jahre danach sollten entsprechende Ziele im Club erarbeitet und vereinbart und auf **Seite 3 des Clubberichts 2013/14** dokumentiert werden:
- Partnerclub
- Clubmitglieder als Amtsträger im Distrikt
- Neugründungen
- Distriktveranstaltungen
- Mitgliederzahl
- Clubpräsenz
- Betreuung RAC, LTE, STEP, RYLA Stipendiaten, GSE
- Dienstprojekte, national/international
- Spenden
- Beiträge im Rotary-Magazin, Website, Echo in Printmedien



Clubziele und Maßnahmen 2013/14				
Clubführung	Mitgliedereentwicklung	Dienstprojekte	Spenden	Öffentlichkeitsarbeit
Amtl. Partnerclub	Mitgliederzahl 01.07.2014	Lokale	APP / Mitglied (2012/13 in €)	Rot Mag Beiträge / a.
	Clubpräsenz 2013/14 (%)		END POLIO NOW (€)	Website
	Neue Generationen	Internationale		Lokaltipress Beiträge / a.
Mehrjähriges Mitglied im Distrikt Beirat	LTE/STEP		Distriktsprojekt Ukraine (€)	
	Ambass. Scholar			
Mitglieder bei Distrikterveranstaltungen 2013/14 (% Club Mitglieder)	RYLA			Clubbericht 2013/14
Clubziele 2013-2018				
Clubführung	Mitgliedereentwicklung	Dienstprojekte	Spenden	Öffentlichkeitsarbeit

RO.LeaP© Zeitplan (Auszug)

- Februar Schulung Assistant Governor und Distriktbeauftragte
- März Im Rahmen des PETS: Training-Modul
„Club Leadership Plan“ einschl. Ziele und Messgrößen
- März Daten aus R.I. Online Portal, RDG Berichten, RO.CAS
entnehmen, Club-Websites durchsehen,
Erstellung der Clubberichte aus den Grund-Daten
- April Im Rahmen der Training Versammlung: Training-Modul
Versand Clubbericht durch DGE an Inc. Präsidenten
- Juni Rücklauf Clubberichte, Clubbesuche
- Oktober Präsidenten-Erfa mit District Governor
(im Rahmen eines Seminartags)





RO.LeaP© Und weiter?

- Datenbasis aktualisieren (Einwohner 2011, Serviceclubs 2013)
- Clubbericht 2014/15 vorbereiten
- System Dokumentation vervollständigen
- Klassifikationen-Verzeichnis aktualisieren
- Spezielle Auswertungen fahren
- Andere Distrikte unterstützen
- Nachfolger Distrikt Trainer ab 01.07. 2014 suchen
- Rotary Club Central
- RO.CAS /RO.WEB

