

Möglichkeiten der digitalen Kommunikation

Markus KORSMEIER, Assistant Rotary Coordinator



Markus KORSMEIER
1962 | Betriebswirt

Rotary RC e-Club Münster-International

Charter-Präsident 2012/13

Präsident 2013/14, CES 2015/16

Assistant Rotary Coordinator 2013-16

PHF

Digitale Kommunikation:

- Spagat zwischen Informatik und Kommunikationswissenschaft
- Mensch - Mensch Kommunikation im Vordergrund
(deshalb: bitte stellen Sie Fragen – jederzeit!)
- Kommunikationstechnik am Beispiel rotarischer e-Clubs
- wie wir neue Medien zur Mitgliederbindung einsetzen
- wie wir der Problematik unserer Altersstruktur mit e-Clubs entgegenwirken
- welche weiteren Einsatzmöglichkeiten digitale Kommunikation bietet
- ist das präsenzfähig?

► Was ist ein e-Club?

Ein e-Club ist . . .

- ... eine weitere Clubform, die neben den bisherigen Clubs besteht
- ... ein Club, welcher in bester rotarischer Tradition gegründet wird
- ... welcher persönliche Interaktion mit modernen Kommunikationswegen vereinbart
- ... welcher den Wunsch nach „Potential und Position“ verwirklicht
- ... welcher nach analogen rotarischen Regeln funktioniert
- ... wöchentliche Meetings abhält
- ... die von RI gewünschten Zahlungen leistet
- ... sich sozial und kulturell engagiert
- ... Projekte international, aber auch „hands-on“ betreibt

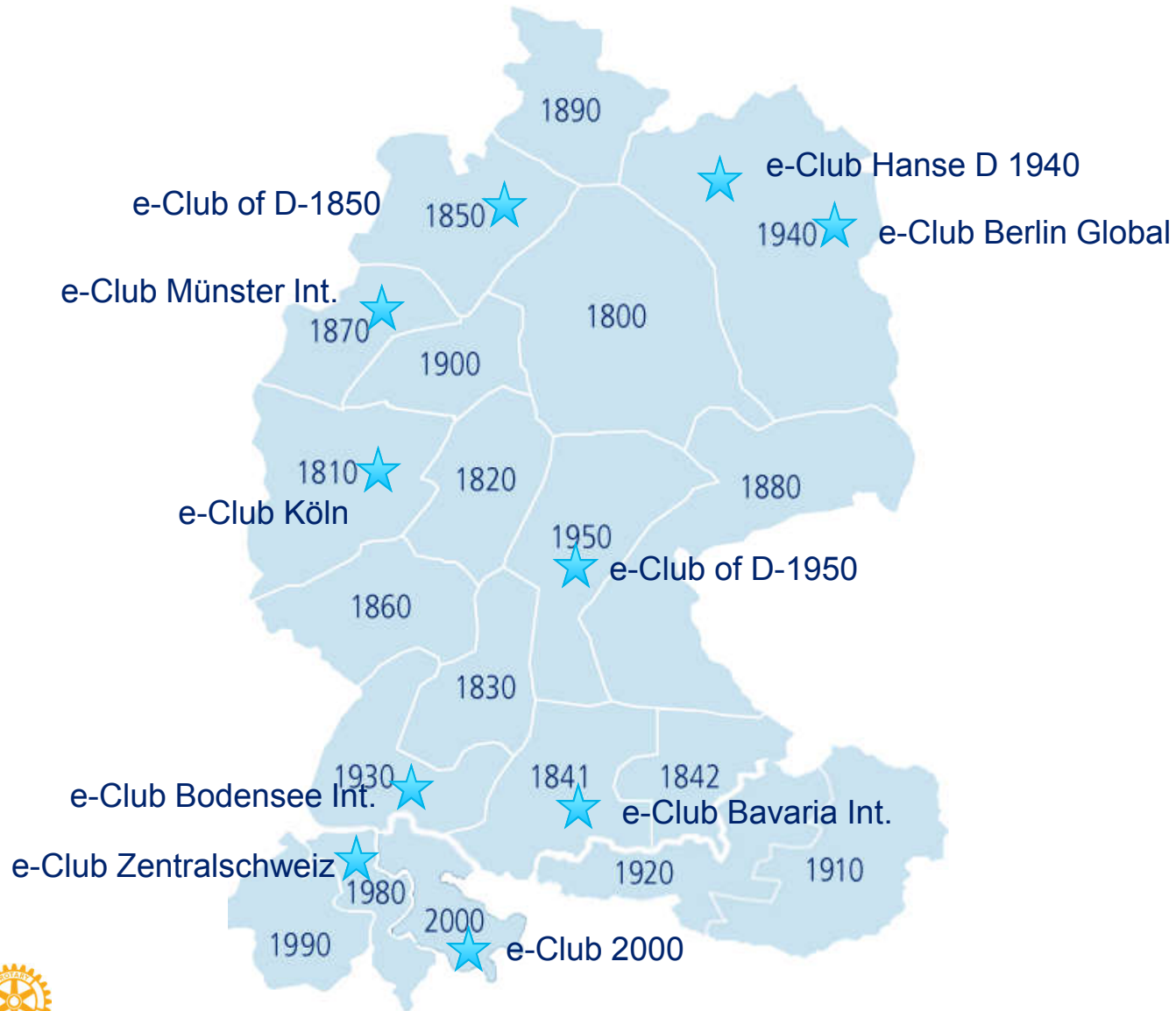
Wie alles begann: eClub One



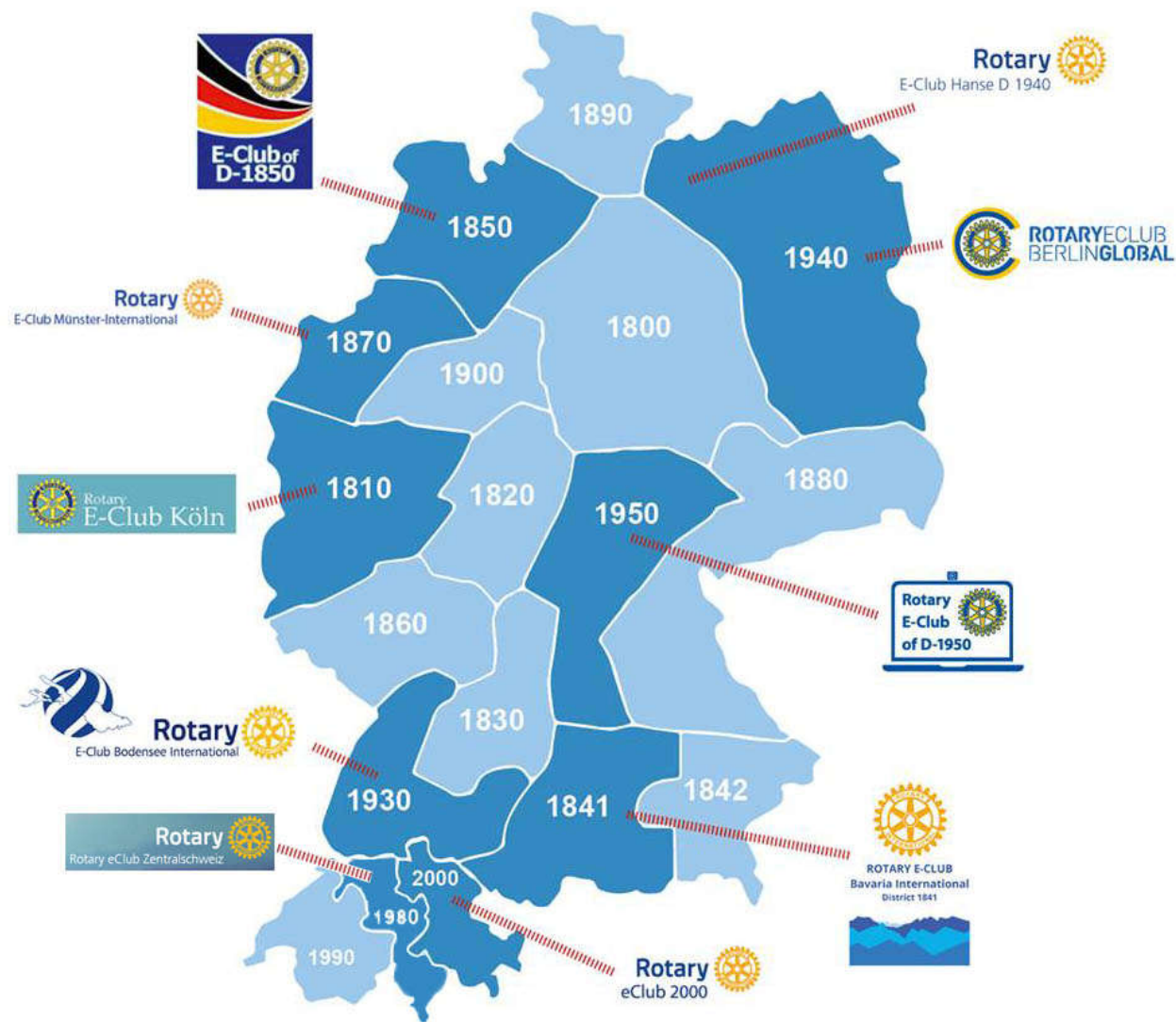
Many of our members are experienced Rotarians who are unable to belong to a traditional Rotary Club because they reside at a remote location or they are engaged in a demanding travel schedule.

Without Rotary eClub One these folk would be **lost** to Rotary.

Rotary e-Clubs - deutschsprachig



Rotary e-Clubs - deutschsprachig



Version 2.1 vom 31.03.2014



Rotary e-Clubs - deutschsprachig

Name	Distrikt	Gegründet	Mitglieder	Meetings / Monat	
Deutschland					
Rotary e-Club of D-1850	1850	Okt 2011	27		
Rotary e-Club Köln	1810	April 2011	36	2 x	2 x
Rotaract Club Rheinland-Hybrid	1810	i.G.	24		
Rotary EClub Berlin Global	1940	Juni 2011	35	4 x	2 x
Rotary e-Club of D-1950	1950	Nov 2012	40 (+ Ausland)	4 x	1 x
Rotary e-Club Münster International	1870	Feb 2013	36 (+ Ausland)	3 x	1 x
Rotary e-Club Bavaria International	1930	Feb 2014	32	4 x	-
Rotary e-Club Hanse D 1940	1940	Mai 2015	23	4 x	2 x
Rotary e-Club Bodensee International	1930	Juni 2015	20	4 x	2 x
Rotary e-Club Bröckedde	überall	1905	viele	durchgehend	
Österreich					
Keine Infos	1910/1920				
Schweiz					
Rotary e-Club 2000	2000	Sep 2014		4 x	1 x
Rotary e-Club Zentralschweiz	1980	Juni 2015		2 x	2 x

▶ digitale Kommunikation – Wie macht man das



Zustimmung aller Beteiligten



Hightspeed-Verbindung
DSL, Kabel, WiFi, Satellit

je schneller, je besser

Beispielskonfigurationen Benutzer

Windows PC + HD-fähiger Webcam inkl. Mikro
oder auch Apple OS X oder auch Linux



Tablet - mit Android, Windows oder iOS



Smartphone - mit Android, Windows oder iOS



Beispielskonfigurationen Club / Distrikt

Beamer



Laptop



Konferenzkamera



Mikrofone



Übersicht Anbieter

Profil: 100 Teilnehmer, alle PC-Plattformen, smarte Endgeräte, **lippensynchron**, Darstellung aller Office-Formate, HD, Chatfunktion, ... ► 80€/Monat
(alphabetisch)

○ Adobe Connect



○ Cisco WebEx



○ Citrix GoToMeeting



Viele weitere Anbieter
google hangouts, MS Skype, lifesize, vidyo, anymeeting, fuze, ...



Zu den Kosten:

Anschaffungskosten (einmalig)
(Beamer, Konferenzkamera, Mikrofon)
< 1.000€

60€ - 80€ monatlich für die Conferencing Software
(Kostensplitting)

Je Teilnehmer (einmalig)
30€ für eine HD-fähige Webcam inkl. Mikrofon

Wie funktioniert ein Meeting?

Vier simple Schritte zum Meeting

1. Verantwortliche setzen ein Meeting an
(Datum, Uhrzeit, Thema, Teilnehmer)
2. es erfolgt sofort eine Einladungs E-Mail an alle Mitglieder
bzw. geladenen Gäste
3. Zum festgesetzten Zeitpunkt loggen sich diese über einen Link in der
Mail ein und nehmen sofort direkt am Meeting teil
4. Zwei, drei Tage später wird der Wochenbericht / das Protokoll per
RO.CAS versendet

▶ Mitgliederbindung

Mitgliederbindung durch den Einsatz moderner Kommunikation

- moderne Strukturen sprechen moderne Menschen an. Smartphones, Tablets, etc. sind aus dem täglichen Leben nicht wegzudenken. Technik-afine Menschen wollen mittlerweile übliche Kommunikationswege auch bei Rotary beschreiten.
- Probleme im wöchentlichen Meeting („Mittagsmeetings“, Krankheit,...) lassen sich durch Hinzuschalten von außen abschwächen
- Auslandseinsätze sind nicht mehr das KO-Kriterium für eine aktive Mitgliedschaft
- hoher Termindruck wird durch ortsunabhängige Medien nicht mehr zum Absagegrund
- Gemeinsamkeit fördern
(ortsunabhängig,
über Projekte und Aktivitäten)



Weitere Einsatzmöglichkeiten

Distriktarbeit, Beiratssitzungen, Vorstandssitzungen, PETS, DTVs, Webinare können mit modernen Medien vereinfacht werden. Ressourcen wie Zeit, Reiseaufwand, etc. werden geschont.

Kontakte zu anderen – ausländischen - Clubs können zeitnah aufgebaut und gepflegt werden.

Projektvorträge können von „vor Ort“ eingebunden werden.

Gastvorträge aus dem Ausland werden mühelos möglich.

Gleichzeitige Vorträge bei mehreren PETS und auch mehrstündige Coordinationmeetings sind mittlerweile an der Tagesordnung.

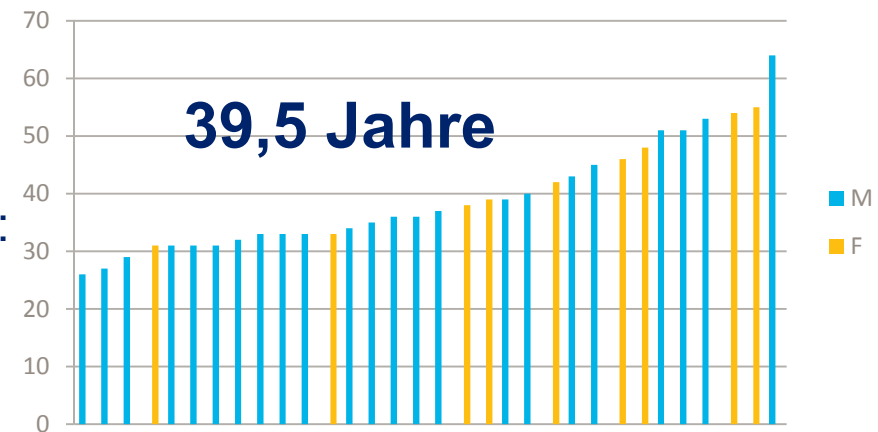
► Demografischer Wandel

Altersstruktur

- mehr als ein Drittel unserer Mitglieder sind älter als 65 Jahre
- keine 5% sind jünger als 40 Jahre
- unser Wachstum mit 1% wird durch den Einsatz moderner Kommunikation unterstützt

Altersstruktur im
RC e-Club Münster-International
(Stand: 2014)

Durchschnittsalter im Gründungsjahr:



Geschlechterverteilung über alle e-Clubs

- e-Clubs sind nicht nur für technik-afine Männer geeignet
- Frauen sind bei Rotary angekommen
- ein Durchschnittsalter von deutlich unter 50 Jahren in e-Clubs hilft Rotary sich zu verjüngen

Geschlechterverteilung in e-Clubs				
RC	Anzahl	Frauen	Männer	Frauen-Anteil
Berlin Global	35	5	30	14,29%
Köln	36	11	25	30,56%
Bodensee	20	12	8	60,00%
Hanse	22	13	9	59,09%
MS Int	35	11	24	31,43%
D-1850	24	6	18	25,00%
D-1950	40	7	33	17,50%
Bavaria	29	7	22	24,14%
	241	72	169	29,88%

▶ Präsenzfähigkeit

Wer an einem ordentlichen Online-Meeting eines e-Clubs teilnimmt, erhält vom Sekretär des e-Clubs im Anschluss eine digitale Präsenzkarte.

Für das CoL 2016 läuft unter der Nummer 16-30 ein Antrag, dass auch Präsenzen bei sogenannten „hybriden“ Meetings vergeben werden.

Der weitergehende Antrag 16-82 beantragt, den Unterschied zwischen traditionellen Clubs und e-Clubs abzuschaffen.



KONTAKT

Fragen und Antworten

gerne jetzt und hier

Aber auch gerne zu einem späteren Zeitpunkt!

Sie erreichen mich persönlich am besten unter

Markus KORSMEIER

mk@kors.net

Vielen Dank für Ihr Interesse!

