

STRATEGISCHE PLANUNG

ARBEITSBUCH EINHEIT 1

Ressourcen: Ideenaustausch, Distriktplanungshilfe,
Strategische Planungshilfe, Dynamische Clubs







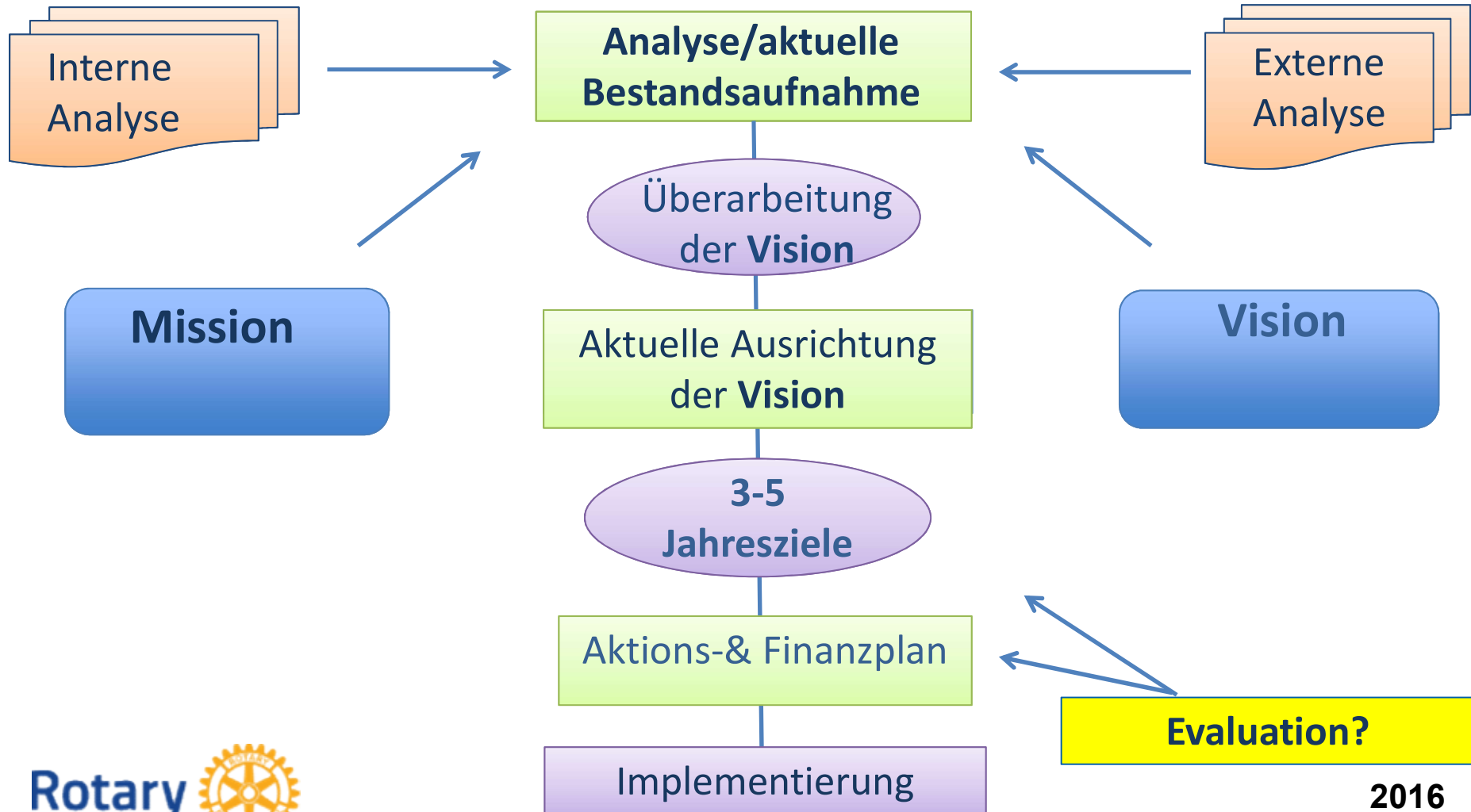
GETS 2016 MADRID

2016

THEMEN

- **Gemeinsame Strategieplanung** mit Euren
 - Distriktteams (funktional und regional)
- Bisherige & neue **Ziele**
- **Beispielhafte** Ideen für **Einbindung der Clubs** in Planung
 - u. a. PETS, DTV inkl. ADG
- **Maßnahmen** zur Verwirklichung

ÜBERSICHT STRATEGISCHE PLANUNG



SCHRITT 1: WO STEHEN WIR JETZT?

- **Mission:** Was ist unser Sinn und Zweck?
- **Werte/Prinzipien:** Wofür stehen wir ein?
- **SWOT:** Analyse/Realitäts-Check



STANDORTBESTIMMUNG BESTANDSAUFNAHME

SWOT-Analyse
(**S**trength,
Weakness,
Opportunity,
Threats)
Matrix

	HILFREICH (für das Ziel)	SCHÄDLICH (für das Ziel)
INTERN	S (Stärke) • _____ • _____ • _____ • _____ • _____	W (Schwäche) • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
EXTERN	O (Gelegenheit) • _____ • _____ • _____ • _____ • _____	T (Bedrohung) • _____ • _____ • _____ • _____ • _____



SCHRITT 2: WOHIN STEUERN WIR?

- Worin sind wir **gut**?
- Womit sollten wir **aufhören**?
- Wohin **steuern** wir?
- Wie werden wir **in 3 bis 5 Jahren** aussehen?



SCHRITT 3: WIE GELANGEN WIR DORTHIN?

- **Langfristige** Prioritäten
- **Kurzfristige** Ziele
- **Aktionsplan** zur Zielumsetzung inkl. **Finanzen**
- **Erfolgsmessung** Bewertung und Management
- **Ausführung**: Wer managt, kommuniziert, unterstützt den Plan?

3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

1) WAS **MACHT** IHR ZUR STÄRKUNG EURER CLUBS?

- Innovation und Flexibilität (CoL 2016)
- Mitgliedschaftsvielfalt und -stärkung
- Ausgewogene Aktivitäten über alle Dienstzweige
- Entwicklung von Führungskräften (Rotation)
- Gründung neuer Clubs
- Motivation zur stärkeren Planung
- Förderung My Rotary Nutzung

Morgen mehr mit Jörg!

3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

2) WAS **MACHT** IHR ZUM AUSBAU DER PROJEKTE?

- END POLIO NOW
- Projekte in unseren 6 Schwerpunktgebieten
- Intensivierung für Jugendliche & junge Erwachsene
 - Lokal und international (auch Flüchtlinge)
- Prüfung von Partnerschaften
- 100 Jahre Foundation – Spenden & Grants fördern
- Für Rotary Showcase und Ideas “werben”

Morgen mehr mit Hans-Jürgen!



3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

3) WAS **MACHT** IHR FÜR DAS ROTARY IMAGE?

- Stärkung lokaler Sicht- und Hörbarkeit
- Lokaler u/o regionaler Rotary Tag
- Tue Gutes und Rede darüber
- Lade ein zum Mitmachen
- Klassische Medienarbeit
- Digitale und soziale Mediennutzung
- My Rotary Community

Morgen mehr mit Thomas!

GEEIGNETE WERKZEUGE

1) DISTRIKTPLANUNGSHILFE (Checkliste)

2) ROTARY CLUB CENTRAL

- Online Planung, Abstimmung und Verfolgung
- Erfolgskontrolle und Evaluation
 - Alles in Einem
 - Spart Papier
 - Fördert Kontinuität
 - Schafft Transparenz

AKTIVITÄT: IDEENAUSTAUSCH ZUR STRATEGIEPLANUNG

WIE SIEHT EUER DISTRIKTPROFIL AUS?

- Gibt es in Eurem Distrikt einen Strategieplan?
- Was ist seine Bedeutung?
- Was sind die größten Hürden?
- Wie sieht finanzielle Seite der Umsetzung aus?

Gruppenarbeit: (4 x 5)

- Arbeitsblatt Strategische Planungshilfe GETS 1.9. (10 min)
- Diskutiert die Fragen zu Zeitrahmen, Unterstützung, Zielen
- Festhalten der Antworten für eigenen Distrikt
- Kurzbericht der Erkenntnisse und Einsichten

AKTIVITÄT: IDEENAUSTAUSCH: STRATEGIEPLANUNG

- Wie **unterscheiden** sich Eure Pläne ?
- Wer wird bei sich etwas **“hinzufügen”**?
- Welche Schritte zur **Umsetzung** macht Ihr jetzt?
- Wie **messt** Ihr **Erfolg**? (messbare Ziele?)
- Wie **kommuniziert** Ihr Eure Ziele **an Clubs**?

ENGAGEMENT DER CLUBS ZUR PLANUNG

- RI-Umfrage: < 50% Clubs hat “Zukunftsplanung”, doch **>80%** halten **Planung** für **wichtig**
- Mitglieder **mit Planung** stehen **positiver** zum Club
- **Hilfsmittel** für Clubs
 - Clubplanungshilfe
 - **Gesundheitscheck** für Clubs
 - **Dynamische Clubs**
 - **Rotary Club Central**
 - **ADG, DG, RC, Werkstatt auf PETS/DTV**

FRAGEN ZUR CLUBPLANUNG

- Wieviel **Clubs planen** überhaupt?
- Warum sind Mitglieder mit Plan zufriedener?
- Wie gewinnt Ihr Clubs für neue Wege?
- Wie **unterscheidet** sich Club- von Distriktplan?
- Wie unterstützen Clubziele den Distriktplan?
- Kennen Eure Clubs Rotary Club Central?

FRAGEN ZUR CLUBPLANUNG

- Wieviel **Clubs planen** überhaupt?
- Warum sind Mitglieder mit Plan zufriedener?
- Wie gewinnt Ihr Clubs für neue Wege?
- Wie **unterscheidet** sich Club- von Distriktplan?
- Wie unterstützen Clubziele den Distriktplan?
- Kennen Eure Clubs Rotary Club Central?

Aktivität

- 3 Ideen zur **Einbindung** von Clubs in Planung

RESSOURCEN

- Distriktleitung: Governor
- Distriktplanungshilfe
- Strategieplanungshilfe
- Rotary Club Central – Ziele
- Mitgliedschafts- Tools
- Organisation dynamischer Clubs
- Rotary Coordinators / AGs



GETS 2016 MADRID

2016

THEMEN

- **Gemeinsame Strategieplanung** mit Euren
 - Distriktteams (funktional und regional)
- Bisherige & neue **Ziele**
- **Beispielhafte** Ideen für **Einbindung der Clubs** in Planung
 - u. a. PETS, DTV inkl. ADG
- “Erste” **Maßnahmen** zur Verwirklichung

DANKE

- ...noch 30 Minuten bis zum...

