

# STRATEGISCHE PLANUNG

## ARBEITSBUCH EINHEIT 1

Ressourcen: Ideenaustausch, Distriktplanungshilfe,  
Strategische Planungshilfe, Dynamische Clubs







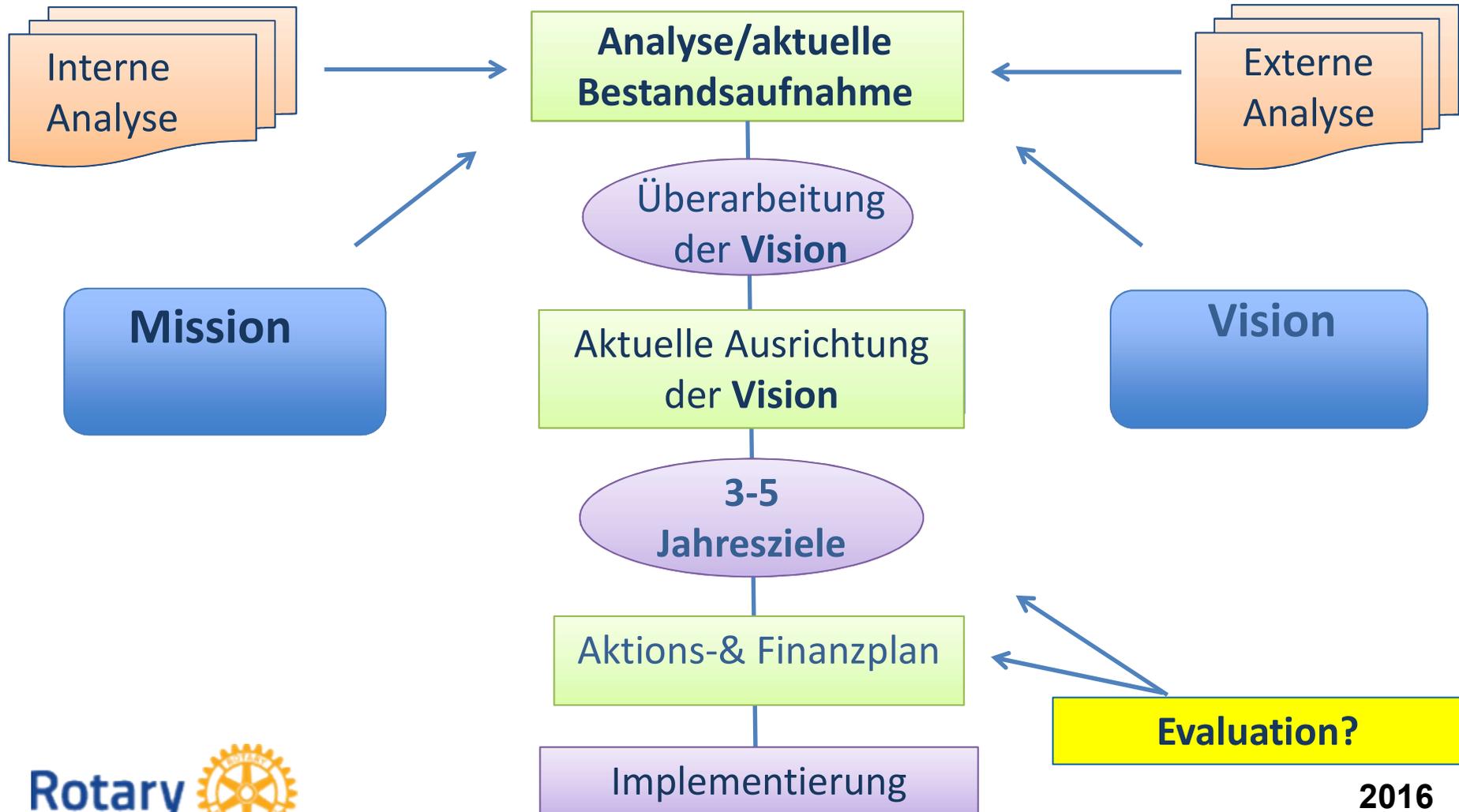
GETS 2016 MADRID

2016

# THEMEN

- **Gemeinsame Strategieplanung** mit Euren
  - Distriktteams (funktional und regional)
- Bisherige & neue **Ziele**
- **Beispielhafte** Ideen für **Einbindung der Clubs** in Planung
  - u. a. PETS, DTV inkl. ADG
- **Maßnahmen** zur Verwirklichung

# ÜBERSICHT STRATEGISCHE PLANUNG



# SCHRITT 1: WO STEHEN WIR JETZT?

- **Mission:** Was ist unser Sinn und Zweck?
- **Werte/Prinzipien:** Wofür stehen wir ein?
- **SWOT:** Analyse/Realitäts-Check



# STANDORTBESTIMMUNG BESTANDSAUFNAHME

**SWOT-Analyse**  
(**S**trength,  
**W**eakness,  
**O**pportunity,  
**T**hreats)  
Matrix

	HILFREICH (für das Ziel)	SCHÄDLICH (für das Ziel)
INTERN	<b>S (Stärke)</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____	<b>W (Schwäche)</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____
EXTERN	<b>O (Gelegenheit)</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____	<b>T (Bedrohung)</b> • _____ • _____ • _____ • _____ • _____



# SCHRITT 2: WOHIN STEUERN WIR?

- Worin sind wir **gut**?
- Womit sollten wir **aufhören**?
- Wohin **steuern** wir?
- Wie werden wir **in 3 bis 5 Jahren** aussehen?



## SCHRITT 3: WIE GELANGEN WIR DORTHIN?

- **Langfristige** Prioritäten
- **Kurzfristige** Ziele
- **Aktionsplan** zur Zielumsetzung inkl. **Finanzen**
- **Erfolgsmessung** Bewertung und Management
- **Ausführung**: Wer managt, kommuniziert, unterstützt den Plan?

# 3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

## 1) WAS **MACHT** IHR ZUR STÄRKUNG Eurer CLUBS?

- Innovation und Flexibilität (CoL 2016)
- Mitgliedschaftsvielfalt und -stärkung
- Ausgewogene Aktivitäten über alle Dienstzweige
- Entwicklung von Führungskräften (Rotation)
- Gründung neuer Clubs
- Motivation zur stärkeren Planung
- Förderung My Rotary Nutzung

Morgen mehr mit Jörg!

# 3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

## 2) WAS **MACHT** IHR ZUM AUSBAU DER PROJEKTE?

- END POLIO NOW
- Projekte in unseren 6 Schwerpunktgebieten
- Intensivierung für Jugendliche & junge Erwachsene
  - Lokal und international (auch Flüchtlinge)
- Prüfung von Partnerschaften
- 100 Jahre Foundation – Spenden & Grants fördern
- Für Rotary Showcase und Ideas “werben”

Morgen mehr mit Hans-Jürgen!



# 3 STRATEGISCHE ZIELBEREICHE

## 3) WAS **MACHT** IHR FÜR DAS ROTARY IMAGE?

- Stärkung lokaler Sicht- und Hörbarkeit
- Lokaler u/o regionaler Rotary Tag
- Tue Gutes und Rede darüber
- Lade ein zum Mitmachen
- Klassische Medienarbeit
- Digitale und soziale Mediennutzung
- My Rotary Community

Morgen mehr mit Thomas!

# GEEIGNETE WERKZEUGE

## 1) DISTRIKTPLANUNGSHILFE (Checkliste)

## 2) ROTARY CLUB CENTRAL

- Online Planung, Abstimmung und Verfolgung
- Erfolgskontrolle und Evaluation
  - Alles in Einem
  - Spart Papier
  - Fördert Kontinuität
  - Schafft Transparenz

# AKTIVITÄT: IDEENAUSTAUSCH ZUR STRATEGIEPLANUNG

## WIE SIEHT EUER DISTRIKTPROFIL AUS?

- Gibt es in Eurem Distrikt einen Strategieplan?
- Was ist seine Bedeutung?
- Was sind die größten Hürden?
- Wie sieht finanzielle Seite der Umsetzung aus?

## Gruppenarbeit: ( 4 x 5)

- **Arbeitsblatt Strategische Planungshilfe GETS 1.9. (10 min)**
- Diskutiert die Fragen zu Zeitrahmen, Unterstützung, Zielen
- Festhalten der Antworten **für eigenen Distrikt**
- Kurzbericht der Erkenntnisse und Einsichten

# **AKTIVITÄT: IDEENAUSTAUSCH: STRATEGIEPLANUNG**

- Wie **unterscheiden** sich Eure Pläne ?
- Wer wird bei sich etwas **“hinzufügen”**?
- Welche Schritte zur **Umsetzung** macht Ihr jetzt?
- Wie **messt** Ihr **Erfolg**? (messbare Ziele?)
- Wie **kommuniziert** Ihr Eure Ziele **an Clubs**?

# ENGAGEMENT DER CLUBS ZUR PLANUNG

- RI-Umfrage: < 50% Clubs hat “Zukunftsplanung”, doch **>80%** halten **Planung** für **wichtig**
- Mitglieder **mit Planung** stehen **positiver** zum Club
- **Hilfsmittel** für Clubs
  - Clubplanungshilfe
  - **Gesundheitscheck** für Clubs
  - **Dynamische Clubs**
  - **Rotary Club Central**
  - **ADG, DG, RC, Werkstatt auf PETS/DTV**

# FRAGEN ZUR CLUBPLANUNG

- Wieviel **Clubs planen** überhaupt?
- Warum sind Mitglieder mit Plan zufriedener?
- Wie gewinnt Ihr Clubs für neue Wege?
- Wie **unterscheidet** sich Club- von Distriktplan?
- Wie unterstützen Clubziele den Distriktplan?
- Kennen Eure Clubs Rotary Club Central?

# FRAGEN ZUR CLUBPLANUNG

- Wieviel **Clubs planen** überhaupt?
- Warum sind Mitglieder mit Plan zufriedener?
- Wie gewinnt Ihr Clubs für neue Wege?
- Wie **unterscheidet** sich Club- von Distriktplan?
- Wie unterstützen Clubziele den Distriktplan?
- Kennen Eure Clubs Rotary Club Central?

## Aktivität

- 3 Ideen zur **Einbindung** von Clubs in Planung

# RESSOURCEN

- Distriktleitung: Governor
- Distriktplanungshilfe
- Strategieplanungshilfe
- Rotary Club Central – Ziele
- Mitgliedschafts- Tools
- Organisation dynamischer Clubs
- Rotary Coordinators / AGs



GETS 2016 MADRID YOUR CLUB LEADERSHIP PLAN

2016

# THEMEN

- **Gemeinsame Strategieplanung** mit Euren
  - Distriktteams (funktional und regional)
- Bisherige & neue **Ziele**
- **Beispielhafte** Ideen für **Einbindung der Clubs** in Planung
  - u. a. PETS, DTV inkl. ADG
- “Erste” **Maßnahmen** zur Verwirklichung

# DANKE

- ...noch 30 Minuten bis zum...

