

# DIE ROTARY VERLAGS GMBH

Aufgaben – Gremien – Zusammenarbeit mit RI und DGR

## AUFGABEN

Die satzungsgemäße Aufgabe des Rotary Verlags ist die **Durchführung von Dienstleistungen** für die Rotary-Organisation, insbesondere

- die **Herausgabe des Rotary Magazins** als Regionalzeitschrift für Deutschland und Österreich
- die **Herstellung des Mitgliederverzeichnisses** der deutschen Distrikte sowie
- die Verbreitung von **Informationen** über das Wirken der Rotary-Organisation und ihrer Mitglieder unter Zuhilfenahme aller hierfür verfügbaren Medien.

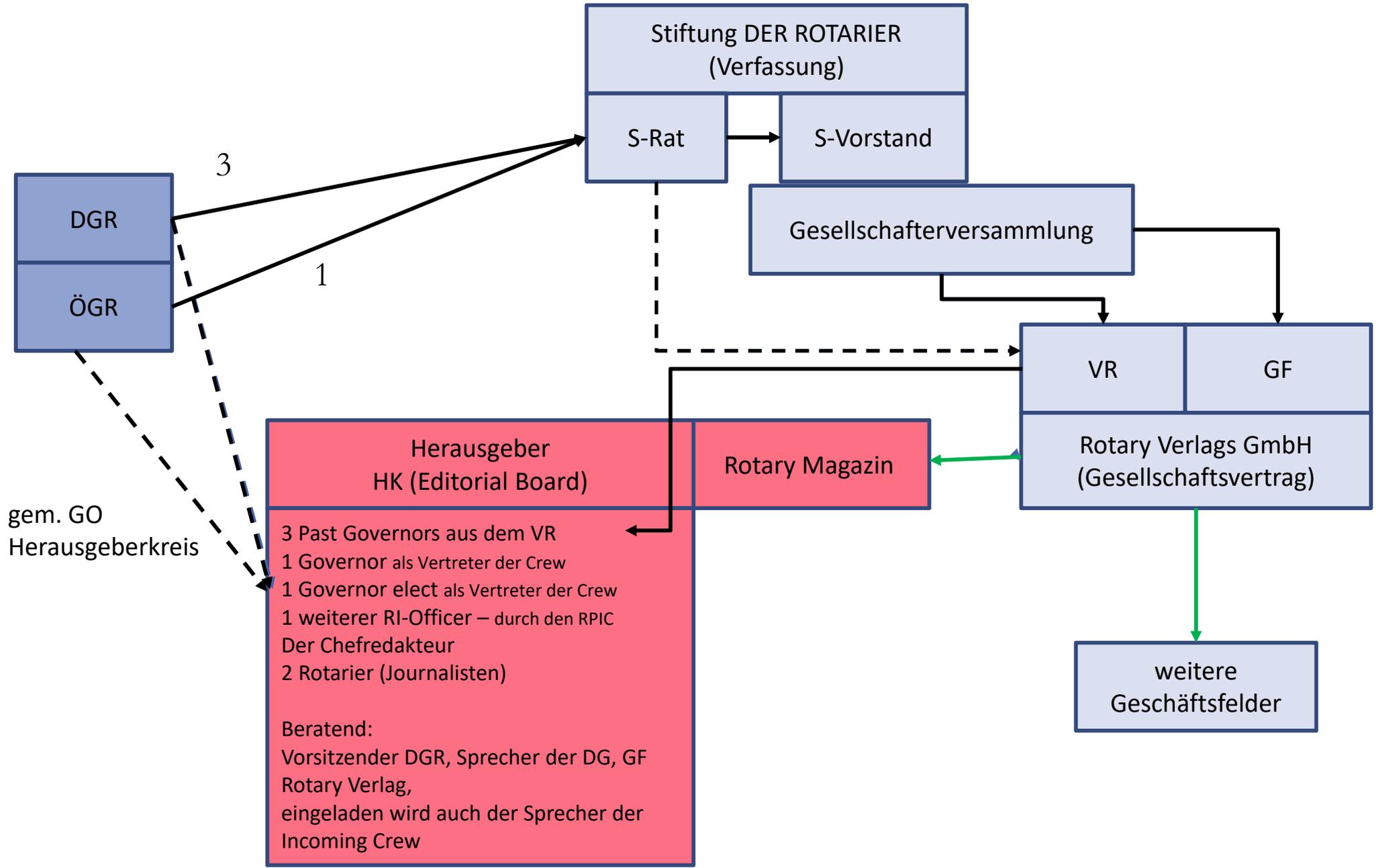


## STRUKTUR UND GREMIEN

- Die **Steuerungsgremien** des Verlages sind die **Geschäftsführung** und der **Verwaltungsrat**.
- Für das Rotary Magazin ist gemäß Auflage durch Rotary International (**Zertifizierung**) ein **Herausgeberkreis** (Editorial Board) eingerichtet.
- Ein oder mehrere **Geschäftsführer** leitet, bzw. leiten den Rotary Verlag. Die Geschäftsführer werden durch Beschluss der Gesellschafterversammlung (**Stiftungsvorstand**) bestellt oder abberufen.
- Der **Verwaltungsrat** überwacht die Geschäftsführung und kann dieser Weisungen erteilen. Er wird durch Beschluss der Gesellschafterversammlung (Stiftungsvorstand) nach Zustimmung durch den Stiftungsrat berufen.
- Der Verwaltungsrat trägt die **wirtschaftliche Verantwortung** für das Rotary Magazin und **beruft** darüber hinaus den **Herausgeberkreis**.

## ORGANISATION





## STIFTUNG DER ROTARIER (Gesellschafterin)

- Dem **Stiftungsrat** gehören vier Past-Governors an:



Joachim F.  
Reuter  
(Grafschaft-  
Moers)  
Vorsitzender



Hans v.  
Dewall  
(Dortmund-  
Hörde)  
stellv. Vors.



Klaus-  
Michael  
Kobs  
(Lübeck-  
Holstentor)



Wolfgang  
Stalzer  
(Wien-  
Stadtpark)

- Dem **Stiftungsvorstand** gehören zwei Past-Governors an:



Klaus-Peter  
Schulz  
(Cloppenburg-  
Quakenbrück)



Ulrich Baberg  
(Lüdenscheid)

- Weitere Informationen zur Stiftung unter [www.rotary.de/stiftung](http://www.rotary.de/stiftung).

## HERAUSGEBERKREIS DES ROTARY MAGAZINS (Stand 07/2017)



### Aus dem Verwaltungsrat (v.l.n.r.):

PDG Martin Kayenburg  
PDG Jürgen Auckenthaler  
PDG Paul Böskén-Diebels

### Weitere Mitglieder (v.l.n.r.):

Rot. Johann Michael Möller  
PP René Nehring  
Rot. Viktor Hermann  
RPIC Thomas Meier-Vehring  
DG Marianne Broska  
(Vertreterin d. Crew 2017/18)  
DGE, N.N.  
(Vertreter d. Crew 2018/19)



### Beratende Mitglieder (v.l.n.r.):

PDG Dorothee Strunz (Vorsitzender d. DGR)  
DG Raymond Metz (Sprecher d. Crew 2017/18)  
DGE N.N. (Sprecher d. Crew 2018/19)  
Jürgen Hopf (Geschäftsführer Rotary Verlags GmbH)

## LEITLINIEN DES ROTARY MAGAZINS

- Das Magazin ist das **Bindeglied** zwischen den Rotariern in Deutschland und Österreich sowie zur internationalen rotarischen Welt.
- Als Mitgliederzeitschrift dient das Magazin der professionellen **Darstellung der rotarischen Gemeinschaft, ihrer Ziele und Werte**. Es ist kein klassisches Publikumsmagazin, will jedoch als Hintergrundmedium auch wichtige Entwicklungen unserer Zeit aufgreifen und Denkanstöße für die Diskussion in den Clubs geben. Bei der Themenwahl ist besonders die Kompetenz und das Ansehen der Autoren maßgeblich.
- Damit steht das Rotary Magazin **in der Tradition des ROTARIER**, der diese Ansprüche bereits in den ersten Ausgaben 1929/30 formulierte.
- Das Magazin reflektiert nicht nur **Clubthemen**, sondern stößt selbst die Diskussion zu rotarischen Themen an.
- Eine Sammlung von Fragen und Antworten „**Was man über unser Rotary Magazin wissen sollte**“ finden Sie unter [rotary.de](http://rotary.de).

# DIE ROTARY VERLAGS GMBH

Mitarbeiter – Geschäftsfelder – Ziele – Service

## IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG



Jürgen Hopf  
Geschäftsführer



Christina Helwig  
Office-Managerin,  
Ansprechpartnerin  
für Rotaract, Interact  
und Inner Wheel



Andrea Rahnfeld  
Bestellungen,  
Verlagssekretariat



Maike Hellmann  
Abonnen-  
ten-  
verwaltung



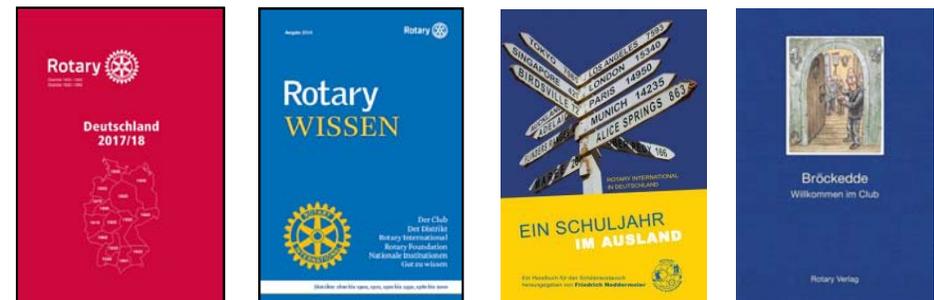
Susanne Schoenert  
CvD Verlagsprodukte



Timo Hammerbacher  
Verlags-IT  
RO.CAS/RO.WEB

## WEITERE PRODUKTE UND SERVICEANGEBOTE

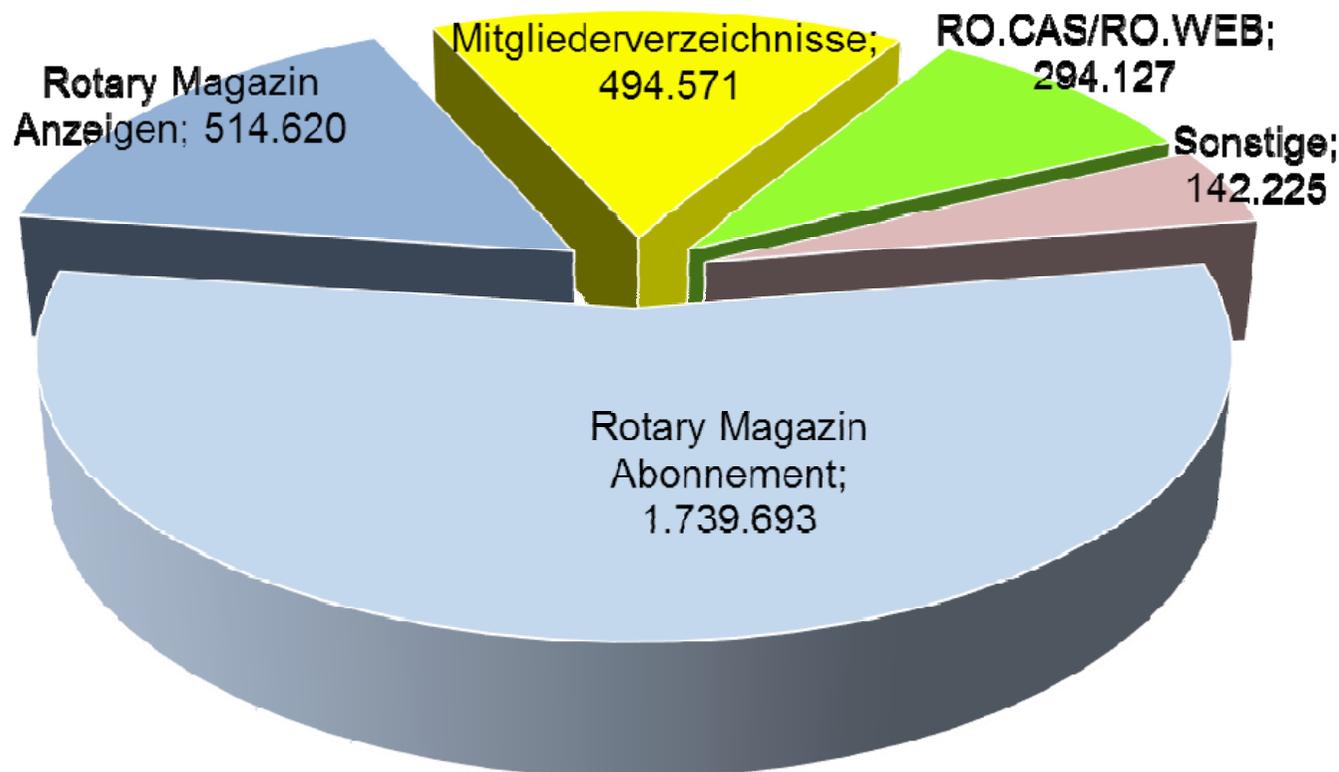
- RAC News
- Mitgliederverzeichnis
- Rotary Wissen
- Ein Schuljahr im Ausland
- Flyer, Bücher, Kalender
- RO.CAS Clubverwaltungssystem
- RO.WEB Clubhomepages
- Standard-eMail-Adressen (@rotary.de)
- Website www.rotary.de
- RO.APP



## ERGEBNISZIELE DES VERLAGS

- Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat verfolgen gemeinsam das Ziel, den Rotary Verlag nachhaltig als **Dienstleister für die rotarische Organisation** in Deutschland und Österreich zu sichern.
- **Der Nachweis der wirtschaftlichen Nachhaltigkeit ist eine Grundvoraussetzung für die Zertifizierung des deutschsprachigen Rotary Magazins als anerkannte Regionalzeitschrift durch Rotary International.**
- Eine **Umsatzrendite von 3 bis 4 Prozent** (rd. 100.000 Euro) ist erforderlich, um den Verlag dauerhaft wirtschaftlich stabil zu halten. Dies ist auch aus Sicht der Gesellschafterin, der Stiftung DER ROTARIER, notwendig, die wesentliche Teile ihres Vermögens in dieser Anlage angelegt hat und die unter Verwendung der Anlagenerträge den Stifterwillen umsetzt.
- Mit dieser Zielsetzung kann der Verlag nicht vorhersehbaren Einflüssen unter Beibehaltung des wirtschaftlichen Potenzials begegnen.

## UMSATZ 2016 – GESAMT: 3.185.236 EURO



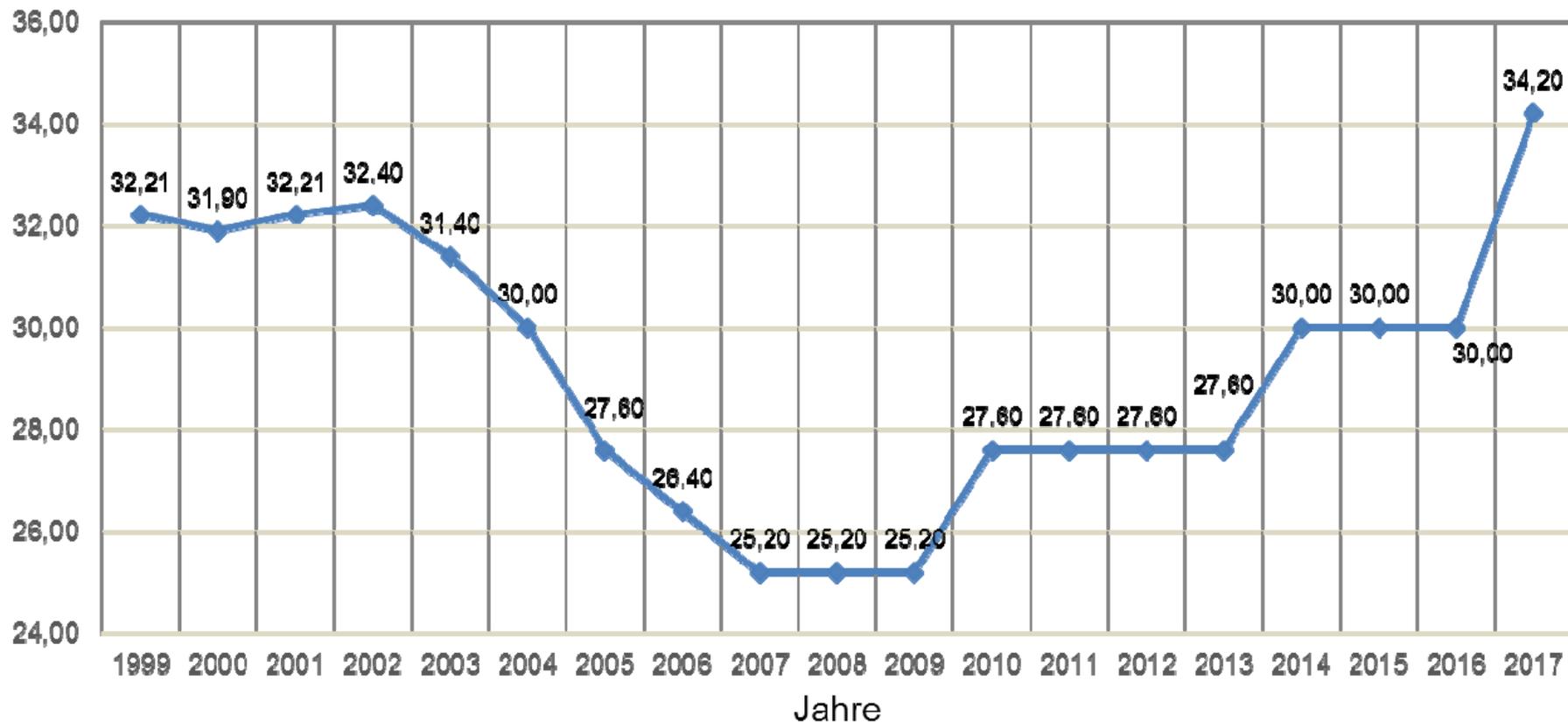
### 2015 in Euro

Magazin Abo	1.718.397
Magazin Anzeigen	478.942
Mitgliederverzeichnisse	484.937
RO.CAS/RO.WEB	259.129
<b>Gesamt</b>	<b>3.148.361</b>

### 2014 in Euro

Magazin Abo	1.699.222
Magazin Anzeigen	500.794
Mitgliederverzeichnisse	512.357
RO.CAS/RO.WEB	189.506
<b>Gesamt</b>	<b>3.119.753</b>

## ABOPREISENTWICKLUNG ROTARY MAGAZIN (in Euro)



1999 hatte das Rotary Magazin, im kleinen Format, einen Umfang von 88 Seiten mit wenigen überwiegend s/w-Bildern. Aktuell wird das Rotary Magazin, im großen Format, mit einem Regelumfang von 96 Seiten, reichlich bebildert geliefert.

## SERVICE FÜR ROTARIER, ROTARACTER UND INNER WHEEL

Den Verlag erreichen täglich Anrufe oder Mails von Hilfesuchenden:

- Fragen nach Bezugsquellen von Artikeln (z.B. Mitgliedsausweise, Logos, RI-Publikationen, Banner, Buttons etc.)
- Allgemeine Fragen zu Rotary Clubs (z. B. der RC Köln hat keine Webpage mehr, Person benötigt die Clubtermine; Clubs reagieren auf Anfragen per Mail nicht, Verlag wird kontaktiert)
- Spendenbescheinigungen
- Fragen zu Projekten, z.B. „Deckel gegen Polio“-Aktion (Fragen zu Sammelstellen, Werbemitteln, allgemeinem Procedere etc.)
- Spenden für Projekte
- Stipendien für Studenten
- Fragen zum Schüleraustausch
- Allgemeines: Historische internationale Broschüre wurde angeboten; Recherche, möchte jemand innerhalb von RI diese haben, wer?

## SERVICE FÜR CLUBS UND DISTRIKTE

- Der Verlag verfügt über die notwendigen technischen und räumlichen Ressourcen für Hilfestellung.
- Er ist leicht erreichbar.
- Er unterliegt nicht dem jährlichen Ämterwechsel. Durch die langjährige Arbeit für Rotary kennt er Wege zur Lösung Ihrer Probleme.
- Er verfügt über redaktionelle Kompetenz.
- Er verfügt über die Kompetenz zur Herstellung von Broschüren und Flyern sowie anderen Werbematerialien.
- Er verfügt über IT-Kompetenz zur Pflege und Weiterentwicklung der Clubverwaltung RO.CAS und weiterer Systeme.
- Er verfügt über die technischen und personellen Voraussetzungen zur Bereitstellung von Internetauftritten.

## SERVICE FÜR CLUBS UND DISTRIKTE

- Der Verlag verfügt über gute Kontakte zur PR-Division und dem Language-Department von Rotary International.
- Er verfügt über eine eingespielte Distribution zu allen Rotary Clubs.
- Alle nationalen und internationalen Meldungen über Rotary stehen dem Verlag zur Verfügung.
- Über rotary.de kann der Verlag Informationen schnell zur Verfügung stellen.
- Mit dem rotary.de-Newsletter können angemeldete User direkt erreicht werden.
- Der Verlag kann helfen, wenn für Veranstaltungen eine juristische Person erforderlich ist. Er kann die rechnungstechnische Abwicklung übernehmen und im Rahmen seiner Möglichkeiten vorfinanzieren.
- Für Sonderaufgaben und Ihre ganz speziellen Wünsche, die nicht zum normalen Geschäftsbetrieb des Verlages gehören, steht Ihnen die Geschäftsführung immer zur Verfügung, um an einer Lösung mitzuarbeiten.

## BEISPIELE

Als Beispiel für die Übernahme von Sonderaufgaben durch den Verlag können folgende Aktivitäten des Verlages genannt werden:

- Mitarbeit im HOC-Komitee für die Rotary Convention 2019 in Hamburg
- Rotary Institute in Hannover 2010, Berlin 2014 und Nürnberg 2018: (u.a. mit Bereitstellung der Webpräsenz, inkl. Buchungsmodul)
- Rotary-Sternfahrt 2014: Finanzielle Abwicklungsstelle für das Organisationskomitee

## GRUNDLAGEN FÜR EINE ZUSAMMENARBEIT

- Der Verlag verfügt über **kein ausreichendes Budget für Sonderaufgaben**. Diese können nur übernommen werden, wenn ein Budget zur Verfügung gestellt wird.
- Geschäftsleitung und Verwaltungsrat stimmen darin überein, dass **Überschüsse des Rotary Magazins** im Wesentlichen zur Weiterentwicklung des Magazins, zur Absicherung eines konstanten Abgabepreises und zur dauerhaften wirtschaftlichen Absicherung des Verlages eingesetzt werden dürfen.
- Der Verlag wird von den deutschen und österreichischen Rotariern getragen, darauf muss der Verlag beim Einsatz seiner Mittel Rücksicht nehmen.
- Der Verlag kann keine Aufgaben übernehmen, bei denen er die Verfügung über seine technischen und finanziellen Ressourcen aus der Hand geben muss. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung tragen alleinig die wirtschaftliche Verantwortung für die Ressourcen des Verlages.
- Die Entscheidung über die Gewinnverwendung liegt ausschließlich in der Hand der Gesellschafter, der Stiftung DER ROTARIER. Für eine Diskussion darüber können der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung nicht zur Verfügung stehen.

## WAS IST NEU? UND WAS KOMMT DEMNÄCHST?

- WIKI-System unter [wiki.rotary.de](http://wiki.rotary.de): Plattform für alle rotarischen Institutionen zur Eigen- und Prozessdarstellung (ist aktiv)
- SSO-Server (Single-Sign-On-Server): personalisierter Zugang für Rotarier zu allen autorisierten Programmen (Bereitgestellt für RO.CAS und RO.WEB, [rotary.de](http://rotary.de) folgt im August 2017)
- Rotary-Cloud: Ablage- und Austauschplattform für Rotarier auf verlagseigenem Server (geplante Bereitstellung August/September 2017)
- Rotary-App: Zugang zum Mitgliederverzeichnis, Einsicht Wochenberichte, An- und Abmeldungen zu Meetings, redaktionelles Arbeiten in RO.WEB (Livebericht-erstattung von Events), allgemeine Infos zu Clubs und Distrikten (im rotarischen Jahr 2017/2018)

Weitere Informationen finden Sie rechtzeitig vor Einführung in Ihrem Rotary Magazin.



Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!